

Innovationstreiber für den Digitalstandort Liechtenstein



Taten statt Worte: Die Standortinitiative digital-liechtenstein.li, getragen von 50 Firmen und Organisationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, unterstützt federführend die digitale Transformation des Wirtschaftsstandorts Liechtenstein.

digital-liechtenstein.li ist die zentrale Plattform für digitale Innovation und Vernetzung für Liechtenstein. Die Standortinitiative, die Ende 2017 offiziell lanciert wurde, vernetzt Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, um den Wirtschaftsstandort Liechtenstein in den Übergang ins digitale Zeitalter zu begleiten. Mehr als 50 Unternehmen und Organisationen engagieren sich mittlerweile bei digital-liechtenstein.li, getragen wird die Initiative auch von der Regierung und dem Fürstenhaus. «Die Digitalisierung berührt sämtliche Lebensbereiche und dementsprechend ist es entscheidend, dass alle Beteiligten an einem Strang zie-

hen, um Liechtenstein auf diesem Weg weiter voranzubringen. Aus diesem Grund habe ich mich gerne dazu bereit erklärt, das Patronat über die Initiative digital-liechtenstein.li zu übernehmen», erklärt Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein.

«Die Initiative wird getragen von der gemeinsamen Vision aller Mitglieder, dass sich Liechtenstein zu einem führenden digitalen Wirtschaftsstandort entwickelt. Die beiden Kernziele der ersten beiden Jahre sind erfüllt: Einerseits die Bündelung relevanter Kräfte, um ein starkes Netzwerk zu initiieren, und andererseits auch der Auf-



bau verschiedener Plattformen als Fundament der Initiative. Unsere Erwartungen wurden sogar deutlich übertroffen», sagen Markus Goop und Patrick Stahl von der Eventagentur Skunk AG, welche die Geschäftsführung von digital-liechtenstein.li macht.

Hochkarätige Plattformen

Die Initiative hat in den ersten beiden Jahren des Bestehens zahlreiche Massnahmen gesetzt, um den Wirtschaftsstandort Liechtenstein im Digitalbereich nachhaltig zu stärken. Neben gezielter Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit für den Digitalstandort, darunter die Veröffentlichung von Fachbeiträgen via Medien, Newsletter und eigener Website, zählen dazu auch regelmässige Workshop-Events. Bei Workshops von Unternehmen und Organisationen stand der Wissens- und Netzwerkaufbau im Fokus, um sich über die Herausforderungen der Digitalisierung auszutauschen sowie neue Entwicklungen wie Virtual Reality, Industrie 4.0 oder Anwendungen im Bereich der Block-

chain-Technologie praxisorientiert zu erleben. B2B-Hauptevent der Initiative ist der Digital Summit Liechtenstein. Der Summit war bisher bei beiden Austragungen mit jeweils 400 Entscheidungsträgern aus nah und fern ausverkauft und begeisterte mit Referenten wie der Zukunftsforscherin Karin Frick, ETH-Rektor Lino Guzzella, Microsoft-Schweiz-Geschäftsführungsmitglied Marc Holitscher und Hirnforscher Pascal Kaufmann. Wesentlicher Teil des Digital Summit Liechtenstein sind praxisnahe Breakout-Sessions mit Partnern der Initiative.

Vaduz ist zudem offizieller Standort des Schweizer Digitaltags. Die Bevölkerung ist bei dieser Plattform eingeladen, digitale Entwicklungen hautnah zu erleben. Dabei präsentieren Unternehmen digitale Innovationen und Experten diskutieren über Chancen und Risiken der Digitalisierung. Der Digitaltag setzt insbesondere auch dank eines Livestreams den Wirtschaftsstandort Liechtenstein regional

und überregional in Szene. Dazu gehört auch eine Liveschaltung zum Hauptstandort des Schweizer Digitaltags am Hauptbahnhof Zürich.

Digitale Roadmap in Umsetzung

Klar ist: Das Netzwerk von digital-liechtenstein.li trägt massgeblich dazu bei, dass neue Kooperationen und Synergien zwischen Unternehmen und Organisationen geschmiedet werden. Die Initiative verfügt über ein hochkarätiges Board, bestehend aus den strategischen Führungskräften der Partnerfirmen und Organisationen. Zu einer Kernaufgabe des Boards zählte die Aufbereitung der digitalen Roadmap, des ersten Strategiepapiers von digital-liechtenstein.li, welche nun mit Massnahmen und Aktivitäten umgesetzt werden soll.

Infos: www.digital-liechtenstein.li